

DIRECTRICES DE USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN KIWA y CQR SAS.

Versión 11. 15. Junio de 2023.

La **Marca de Certificación de Kiwa CQR** es una representación gráfica de conformidad, que hace referencia al cumplimiento sobre una normativa específica de Sistemas de Gestión, de productos o servicios, conoce su correcta implementación y uso.



1. General.

Las reglas y principios descritos en este procedimiento rigen el uso de la Marca de Certificación que los clientes están autorizados a utilizar. Entre otros, estas reglas permiten asegurar la trazabilidad correspondiente, mitigar los riesgos por declaraciones ambiguas en el uso la marca o en el texto que la acompaña, respecto a la empresa, producto y /o servicio que ha sido certificado.

La Marca de Certificación es una representación gráfica de conformidad, que hace referencia al cumplimiento sobre una normativa específica de Sistemas de Gestión, de productos o servicios. Las pautas reglas establecidas en este documento se encuentran en línea con lo requerido por las normativas, ISO/IEC 17030, ISO/IEC 17021-1:2015 e ISO/IEC17065: 2012, y

2. Objetivo y Alcance.

Establecer las reglas para el uso de la Marca en sistemas de gestión, en productos, procesos y servicios certificados por Kiwa CQR SAS, indica los elementos visuales que deben ser considerados en el uso de la Marca Certificación y provee las indicaciones para el correcto uso de la Marca de manera que proporcione información verificable, pertinente, exacta y no engañosa, sobre el alcance de conformidad cumplimiento frente a los estándares normativo.

Este documento aplica para las empresas clientes de Kiwa CQR SAS, a quienes se les haya otorgado el derecho de uso de marca, una vez que ha demostrado cumplimiento a conformidad de los estándares normativos y/o reglamentarios evaluados.

Reglamenta los requisitos generales y las condiciones de para hacer referencia a la condición de: sistema de gestión, producto, proceso o servicio certificado.

Contiene las obligaciones de las partes, los mecanismos de seguimiento, control y sancionatorios sobre el uso de la marca Kiwa CQR SAS.

Es de obligatorio cumplimiento para las empresas que decidan hacer uso de las marca de certificación Kiwa CQR SAS, y hace parte de los requisitos contractuales junto con las reglas establecidas en el código de práctica certificación.

3. Documentos de referencia.

- Política de uso de marcas de Certificación de Kiwa
- Código de práctica aplicado en la evaluación y certificación de sistemas de gestión, productos. Procesos y servicios.
- Norma ISO / IEC 17030.

- Norma ISO / IEC 17021-1
- Norma ISO / IEC 17065
- Ley 1480 de 2011. Estatuto del Consumidor.
- Decreto 1074 de 2015.
- Decreto 1595 de 2015 que modifica el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo,
- Reglamento de Uso de los símbolos de acreditado y/o asociado RAC-3.0-03.
- Otros documentos específicos de uso de sellos aplicados en el OEC 09-CPR-005.

4. Definiciones.

- Marca de Conformidad de Tercera Parte. Marca protegida, emitida por un organismo que realiza la evaluación de la conformidad de tercera parte, que indica que el objeto de evaluación de la conformidad (sistema de gestión) se encuentra conforme con los requisitos establecidos.
- Marca Protegida: Una marca protegida es una marca que tiene una protección legal contra un uso no autorizado.
- Organismo de Acreditación. Persona jurídica que otorga la legitimación al Organismo de Certificación a través del cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa
- Acreditación. Atestación de tercera parte relativa a un organismo de evaluación de la conformidad que manifiesta la demostración formal de su competencia para llevar a cabo tareas específicas de evaluación de la conformidad.
- Marca de Acreditación. Los elementos visuales del organismo de Acreditación conceden la acreditación al cuerpo de certificación para el uso de la norma si aplica.
- Auditor. Personal de CQR que efectúa auditorías de tercera parte, siendo un empleado o un sub-contratista.
- Atestación. Emisión de una declaración, basada en una decisión tomada después de la revisión, de que se ha demostrado que se cumplen los requisitos especificados.
- Cliente. Organización receptora de los servicios de evaluación de la conformidad bajo estándares de sistemas de gestión y/o normativos aplicados a productos y servicios con fines de certificación.
- Cliente certificado. Organización cuyo sistema de gestión/ producto y/o servicio ha sido certificado.
- Medios de Comunicación. Anuncios publicitarios tales como: propagandas, anuncios, carteles, propagandas de televisión, v ideos promocionales, páginas WEB, folletos, anuncios al aire libre (carteles y señales.)
- Contrato. Acuerdo, generalmente escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir una serie de condiciones.
- Propietario de la Marca de Certificación. Kiwa CQR es dueño de la Marca de Certificación y mantiene los derechos legales sobre la misma

- m. Emisor de una Marca de Certificación: Organismo que otorga el derecho a utilizar una marca de certificación.
- n. Uso inapropiado. Cualquier uso que infrinja las reglas presentes, incluyendo imitaciones o falsificaciones de la Marca de Certificación.
- o. Norma. Conjunto de requerimientos establecidos en un documento publicado por una entidad internacional o nacional.

5. Uso de la marca de Certificación Kiwa y CQR.

El uso de la marca de KIWA CQR S.A.S, es opcional, por lo tanto, su utilización es voluntaria y es responsabilidad del titular de la certificación, quien se compromete a:

5.1 Requisitos generales.

- a. Cumplir los requisitos establecidos por Kiwa CQR, en la referencia la certificación sistemas de gestión, productos, procesos y servicios en los medios de comunicación, tales como internet, folletos o publicidad, u otros documentos.
- b. Utilizar la Marca de Certificación sólo en relación con el alcance certificado.
- c. En cualquier caso, asegurarse que sus anuncios y material publicitario no creen confusión o de alguna manera engañen a terceros respecto al alcance o cubrimiento de los sistemas de gestión, productos, procesos y/o servicios, certificados y no certificados.
- d. En caso de adquisición o fusión del titular del certificado con alguna otra compañía que impliquen cambios en la representación legal o que afecten el alcance certificado, es requerido que Kiwa CQR S.A.S otorgue un permiso escrito para la continuidad de la autorización de uso de la Marca de Certificación.
- e. No utilizar su certificación o Marca de Certificación de forma que pudiera desprestigiar a Kiwa CQR S.A.S y/o el sistema de certificación.
- f. Cuando se hayan efectuado cambios en el Alcance de Certificación, el titular del certificado deberá suspender toda publicidad o cualquier referencia a la condición de certificado, hasta que se hayan actualizado sus declaraciones, en línea con el alcance actualizado.

- g. No emplear la Marca de Certificación en sitios físicos o productos/proceso/ y/o servicios no cubiertos por la certificación, incluyendo páginas web u otros medios de comunicación. Cuando la compañía tenga algún sitio o productos/servicios no cubiertos por el certificado, deberá aclarar en su publicación.
- h. No hacer uso de alguna imitación de la marca de certificación, ni durante el período de validez del Certificado otorgado, ni posterior a la expiración de la certificación.
- i. El uso de la marca de certificación deberá estar alineado con el ciclo o vigencia de la certificación emitida para no inducir al consumidor al error en cuanto a la identificación y validez de la certificación de los sistemas de gestión, productos, procesos y servicios certificados.

5.2 Requisitos específicos para el uso de marca en sistemas de gestión certificados.

- a. Utilizar la marca de certificación de sistemas de gestión exclusivamente en las instalaciones y sitios expresamente cubiertos por la certificación otorgada. Cualquier uso no autorizado será considerado como una infracción del Contrato entre el Cliente y Kiwa CQR, generándose el derecho de terminar la relación contractual.
- b. La Marca de certificación de sistemas de gestión. no debe ser utilizada sobre un producto o un embalaje de producto ni de ninguna otra manera que se pueda interpretar como una indicación de la conformidad de producto.

Se considera embalaje del producto aquel que se puede retirar sin que se desintegre ni dañe el producto. La información que acompaña al producto se considera disponible de forma separada, o separable fácilmente. Las etiquetas o placas de identificación se consideran como partes del producto. La declaración de ninguna manera debe dar a entender que el producto está cubierto por el certificado.

- c. Toda declaración realizada por el cliente sobre el sistema de gestión certificado debe incluir:

- I. La identificación (por ejemplo, o nombre) de la empresa certificada
 - II. Norma bajo la cual se certificó el sistema de gestión
 - III. Nombre del organismo de certificación que emite el certificado, haciendo referencia a la condición de acreditación de acuerdo con las directrices del del OA, definidas en el documento RAC-3.0-03.
 - IV. Número del certificado emitido por Kiwa CQR.
- d. Se puede utilizar la Marca de Certificación de sistemas de gestión en objetos promocionales, de ventas y documentos comerciales, contractuales, membretes, tarjetas, facturas, considerando lo expuesto en apartados anteriores. Se puede utilizar la Marca de Certificación en el sitio web, vinculada al sitio web de CQR, refiriendo claramente la normativa y el alcance certificado.
- e. En organizaciones de servicios donde un informe representa el producto como certificados/reportes de ensayos, calibraciones, inspecciones; la Marca de Certificación no podrá estar impresa sobre tales informes escritos, ya sea en papel o en archivos digitales.

5.3 Requisitos específicos para el uso de marca en productos, proceso y/servicios certificados.

- a. Toda declaración realizada por el cliente sobre el producto/proceso y/o servicio certificado debe incluir la siguiente información atendiendo lo establecido en la Ley 1480 de 2011, **Artículo 73. Responsabilidad de los Organismos de evaluación de la Conformidad** y el documento del OA. RAC-3.0-03:
- ✓ El organismo de certificación que emite el certificado.
 - ✓ Referencia a la condición de acreditación según el documento RAC-3.0-03
 - ✓ El alcance certificado: Identificación del producto, proceso o servicio certificado, nombre de la norma o reglamento técnico o resolución bajo el cual fue evaluado y certificado, con año de expedición.
 - ✓ El tipo de esquema de evaluación empleado (por ejemplo, esquema 5 o esquema 6).
 - ✓ La información en el producto debe estar como mínimo en español.

- b. Utilizar la Marca de Certificación de productos, procesos o servicios sólo en relación con el alcance certificado.

6. Control y Seguimiento

Kiwa CQR verificará durante el período de la vigencia de la certificación el uso de Certificados y Marcas de Certificación; estas actividades se realizarán durante las visitas de auditoría subsecuentes, extraordinarias o de seguimiento anual regular.

En las vigilancias se evalúa si hay cambios en el etiquetado y el no uso del símbolo de acreditación. En caso de cualquier controversia, derivada sobre el uso del Certificado y Marcas de Certificación, CQR podrá requerir al titular del certificado información pertinente sobre el uso de estos, así como de los controles que este ha establecido para el apropiado cumplimiento de este documento.

7. Sanciones

En caso del uso inapropiado de la Marca de Certificación, Kiwa CQR notificará al cliente el uso indebido, requiriendo al mismo la corrección inmediata y el establecimiento de un plan de acciones correctivas. Si el cliente certificado no da cumplimiento a esta solicitud, se procederá con el proceso de Suspensión de la Certificación.

En su caso, el cliente certificado puede apelar esta decisión, activando el procedimiento de apelación publicado en la página de web de CQR o bien solicitándolo ex presamente. CQR atenderá dicha Apelación, conforme al correspondiente procedimiento.

Kiwa CQR tomará acciones adecuadas, con cargo al Cliente, para ocuparse de referencias incorrectas o engañosas referidas a la Certificación otorgada o uso de Certificados, marcas de Certificación y uso de referencias o del logo del ente acreditador. Estas incluyen la suspensión o retiro del Certificado, acción legal y/o publicación de la infracción.

En caso de retiro del certificado, todos los derechos de uso de este cesan inmediatamente, quedando obligada la organización a suspender toda publicidad relativa a la misma, el retiro o suspensión del certificado implica la renuncia por parte de la organización, a cualquier acción legal contra CQR.

8. Renuncia o Suspensión

El cliente certificado puede renunciar o solicitar la suspensión temporal de la Marca de Certificación y su Certificado. Para estos propósitos, el cliente dará aviso por escrito a Kiwa CQR, debiendo realizar los cambios respectivos que implican el no uso de la marca de certificación. Basado en esta información, CQR informará al cliente certificado sobre los términos y condiciones para la terminación temporal o definitiva del uso de la Marca de Certificación y del Certificado.

9. Confidencialidad

Al menos que Kiwa CQR acuerde de forma diferente, el cliente certificado mantendrá la confidencialidad sobre todos los documentos proporcionados por CQR.

10. Cambios en las Reglas sobre el Uso de la Marca de Certificación.

CQR se reserva el derecho de modificar las reglas aquí establecidas en cualquier momento, dando notificación previa a los clientes certificados, sobre los cambios realizados, en el entendido de que el cliente certificado deberá realizar los cambios en cuestión a la brevedad posible, o según los tiempos de transición definidos por Kiwa CQR.

11. Elementos esenciales de la Marca de Certificación

A continuación, se describen los elementos esenciales que deben considerarse para el Uso de la Marca de Certificación tanto para Sistemas de Gestión como para Productos, Procesos o Servicios.



Marca de certificación para productos/procesos/servicios



a) Forma: En ambos ejemplos se puede observar como forma base un rectángulo redondeado que contiene los elementos de la marca brindando un área de seguridad cada logo de certificación tiene características propias que deben ser respetadas como el tamaño, grosor de línea y color, esto con el fin de mantener la unidad gráfica y coherencia visual.

b) Identificador visual de Kiwa CQR: Símbolo corporativo de la compañía. Kiwa CQR™ es una marca registrada protegida y registrada, no puede ser reproducida, copiada o utilizada por otros individuos diferentes del cliente certificado, bajo ninguna circunstancia y por ninguna razón.

c) Identificación: Indica el nombre de la empresa, compañía, producto, proceso o servicio certificado la fuente tipográfica utilizada en este apartado es Eurostyle en versión bold.

d) Nombre del OEC: Este apartado hace referencia al código de acreditación y bajo que norma Kiwa CQR se encuentra acreditado para la emisión del certificado por parte de ONAC.

e) Leyenda: Define el estado de la Marca de Certificación. La fuente tipográfica es Eurostyle Bold y se emplea en blanco sobre los colores que están determinados en la Sección 9.3.

f) Norma o Nombre completo: Especifica la norma, reglamento técnico o resolución bajo el cual fue evaluado y certificado, por ejemplo: ISO 9001, ISO 14001, HACCP, 45001; RETIE, ETC la fuente tipográfica utilizada en este apartado es Eurostyle en versión regular.

g) Icono Check: Indica gráficamente y verifica que la versión normativa con la cual se efectuaron las actividades de auditoría y certificación de productos, servicios o sistemas de gestión es validada y otorgada por Kiwa CQR.

h) Código de certificado: En la parte baja de la Marca de Certificación de sistemas de gestión se encuentra el código de verificación de la certificación emitida por Kiwa CQR, esta se encuentra en la fuente tipográfica Eurostyle en versión bold y regular.

i) Esquema: En la parte baja de la Marca de Certificación de producto, proceso o servicio se encuentra el esquema de verificación de la certificación, esta se encuentra en la fuente tipográfica Eurostyle en versión bold y regular.

Desde un punto de vista estético y de comunicación, la Marca de Certificación es una unidad íntegra formada por los elementos antes descritos y por lo tanto no puede ser dividida bajo ninguna circunstancia. Si por alguna razón así se requiriera, la Marca de Certificación puede contener elementos complementarios, de acuerdo a los que a continuación se establece:

Tamaños

No hay tamaños máximos ni mínimos prescritos, sin embargo, se deberá considerar que las dimensiones de la marca pueden ser grandes o pequeñas, siempre y cuando la información referida en la misma se mantenga legible; se debe mantener una medida fija constante en el tamaño de la marca entre la altura vertical y la anchura horizontal de 36 por 100.

Gama cromática.

Para la Paleta de colores a utilizar refiérase al ANEXO al final del documento. La Marca de Certificación puede estar dispuesta sobre cualquier tono ya que el apartado forma delimita el área de seguridad que la marca de certificación requiere para tener un alto contraste y legibilidad, cabe resaltar que la marca no puede ser alterada en sus tonos dispuestos bajo ninguna circunstancia y se deben respetar íntegramente los colores previamente establecidos.

Área de Protección

Con el fin de preservar la integridad y asegurar la legibilidad de la Marca de Certificación, siempre deberá mantenerse un espacio alrededor de la misma de un equivalente al tamaño de la letra Q que se encuentra en la marca de certificación, para dar mayor claridad se deja el área de seguridad determinada de la siguiente manera:



Esta área de seguridad o de protección debe ser respetada, la marca de certificación puede compartir espacios con otros identificadores visuales o logotipos que sean requeridos, sin embargo, el tamaño de esta debe ser semejante a los otros elementos, sin exceder su tamaño en altura, interactuando de la siguiente manera:



Prácticas No Aceptadas

No es aceptado modificar los colores o quitar cualquiera de los elementos de la marca, ni modificar parcialmente el tamaño del tipo de letra o de cualquiera de los elementos contenidos en la Marca de Certificación.

Consideraciones Legales

Este procedimiento forma parte de los acuerdos contractuales legalmente ejecutables entre Kiwa CQR y sus clientes. En adición a este procedimiento, el Código de Práctica y Aceptación de la Propuesta de Servicios, conforman el paquete contractual entre ambas partes. Para cualquier otra referencia, este documento, así como el correspondiente procedimiento de Apelación & Quejas se encuentran publicados en la página web de Kiwa CQR.

12. Anexo 1

Para el desarrollo de la marca de certificación se utilizó la familia tipográfica Euro Style en sus versiones regular y bold.

- **Versión Regular**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
- **Versión bold**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

A continuación, se identifican individualmente los colores de los elementos contenidos en la Marca de Certificación, tanto en sus versiones digitales (RGB) su versión Hexadecimal y por último su versión para impresiones (CMYK).

Colores principales

R: 40 **C: 98**
G: 66 **M: 87**
B: 137 **Y: 14**
Hx: #284289 **K: 3**



R: 40 **C: 77**
G: 171 **M: 8**
B: 134 **Y: 62**
Hx: #28AB86 **K: 0**

R: 6 **C: 74**
G: 177 **M: 7**
B: 197 **Y: 21**
Hx: #06B1C5 **K: 0**

R: 0 **C: 94**
G: 98 **M: 61**
B: 146 **Y: 22**
Hx: #006292 **K: 4**

Colores secundarios



R: 78 **C: 65**
G: 78 **M: 58**
B: 78 **Y: 57**
Hx: #4E4E4E **K: 36**

Usos no permitidos

Usos y aplicaciones incorrectas de la marca de certificación, para la correcta aplicación de la identidad corporativa en los diferentes soportes es fundamental mantener la uniformidad de sus características técnicas.

Para conseguir este propósito es imprescindible, entre otras cuestiones:

1. No alterar ni modificar sus proporciones, de manera que se deforme.
2. No aplicar difuminados ni degradados que contorneen la marca.
3. No alterar el trazo de los componentes de la marca.
4. No sombrear.
5. No modificar por separado los elementos de la marca.
6. Si la marca se utiliza en soporte digital, no imprimir en baja resolución, no escalar o alterar colores.
8. No se aplicará la marca dentro de una caja blanca en portadas de libros o sobre fondos de fotografías.
9. No manipular ni modificar la configuración y proporciones de la imagen original de la marca vinculada al eslogan.





Somos Inteligencia al Servicio de la Confianza



Calle 98 # 70-91 Oficinas 914
Centro Empresarial Pontevedra
Bogotá - Colombia

 www.cqr.com.co
 +60 1 2205217 - 742 7655
 marketing@cqr.com.co

kiwa 

>CQR